



Warszawa, 26.08.2010 r.

Wyniki Grupy EMF za drugi kwartał 2010 r.

26 sierpnia 2010 r. Grupa EMF podała wyniki za drugi kwartał 2010 r.

W drugim kwartale 2010 r. w odniesieniu do działalności kontynuowanej przychody netto ze sprzedaży LTL Grupy zmniejszyły się rok do roku o 1,7% eliminując efekt różnic kursowych. Całkowite przychody netto Grupy ze sprzedaży wyniosły 645,3 mln zł i zwiększyły się w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku o 3,3% głównie za sprawą konsolidacji sprzedaży sklepów otwartych w drugim półroczu 2009 r. oraz w pierwszym półroczu 2010 r. (w sumie per saldo wzrost o 32 punkty). Procentowa marża brutto wzrosła rok do roku o 1,3 p.p. do poziomu 45,3%. EBITDA z działalności podstawowej Grupy wyniosła 51,7 mln zł i zanotowała w ujęciu rok do roku wzrost o 23,4% w porównaniu do skorygowanej o działalność zaniechaną (Smyk GmbH, Maratex Kazachstan) ubiegłorocznej EBITDA na poziomie 41,9 mln zł. Wzrost EBITDA na poziomie Grupy spowodowany jest m.in. wzrostem marży brutto w ujęciu wartościowym i procentowym oraz oszczędnościami głównie na poziomie kosztów wynagrodzeń. Na koniec pierwszego kwartału sieć sprzedaży liczyła 676 sklepów o łącznej powierzchni 283 187 m².

Słabsze wyniki polskich dywizji, spowodowane wpływem czynników zewnętrznych o charakterze jednorazowym (żałoba narodowa, powódź, fala upałów), zostały skompensowane dobrymi wynikami spółek: Maratex, Smyk i Spiele Max działającymi w Rosji, na Ukrainie i w Niemczech (dywersyfikacja ryzyka pomiędzy rynkami).

NFI EMPIK MEDIA & FASHION S.A.

Ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa **Tel.** +48 22 461 08 00 **fax.** +48 22 461 08 01 **www.emf-group.eu**

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

KRS 0000043034 **NIP** 526-10-32-243 **REGON** 011120129